RAL COLOUR FEELING 2028+

VERORTET
RELATIONAL
KOOPERATIV
BEWUSST
RESONANT

READ +
RESPOND

RAL
FARBEN

© Laura Grimme

© Laura Grimme

© Timo Rieke

© Laura Grimme

READ + RESPOND

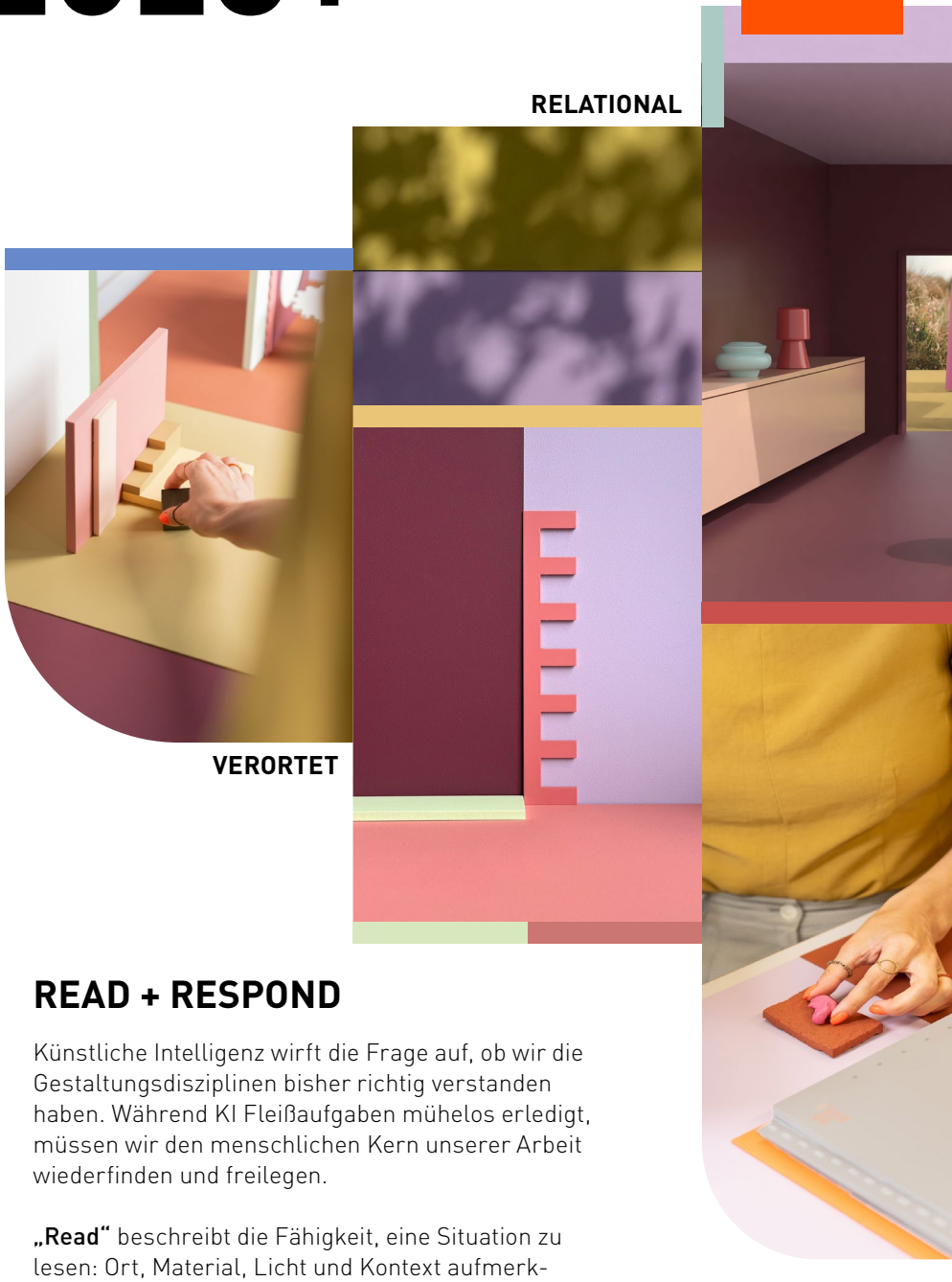
© Timo Rieke

Zum RAL Newsletter anmelden!

ISBN 978-3-949161-19-3

2028+

RAL FARBEN

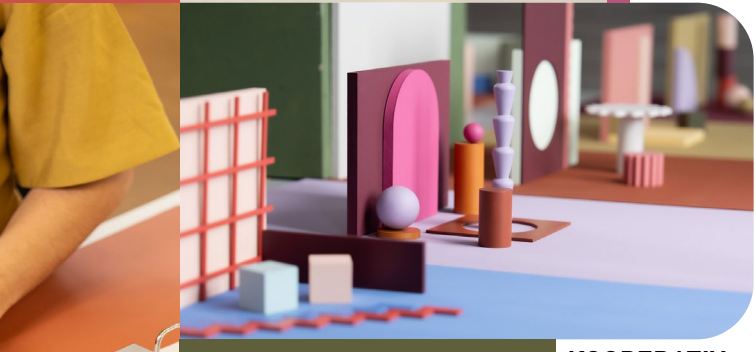


READ + RESPOND

Künstliche Intelligenz wirft die Frage auf, ob wir die Gestaltungsdisziplinen bisher richtig verstanden haben. Während KI Fleißaufgaben mühelos erledigt, müssen wir den menschlichen Kern unserer Arbeit wiederfinden und freilegen.

„Read“ beschreibt die Fähigkeit, eine Situation zu lesen: Ort, Material, Licht und Kontext aufmerksam zu erfassen und Anknüpfungspunkte zu finden. **„Respond“** bedeutet, auf das Gelesene mit gestalterischer Sorgfalt und Phantasie zu antworten: das Vorhandene nicht gänzlich zu überschreiben, sondern daran anzuknüpfen, seine Spuren zu würdigen und fortzuschreiben oder zu rekonfigurieren.

BEWUSST



KOOPERATIV

RESONANT

Die Farben können druckbedingt vom Original RAL-Muster abweichen.

*** FORTGEFÜHRTE FA**

RAL 010 30 20 *
Rosigbraun

RAL 030 50 50
Ahornrot

RAL 030 60 30 *
Antikrosa

RAL 040 40 30
Maronenbraun

RAL 050 80 20
Sanftorange

RAL 060 50 50
Dattelfruchtbraun

RAL 080 60 30
Goldquarzocker

RAL 080 80 40
Strohgelb

RAL 090 85 05 *
Pfefferweiß

RAL 100 40 20
Brokkoligrün

RAL 120 90 20 *
Kiwisorbetgrün

RAL 180 80 10 *
Lichtpetrol

RAL 270 60 35
Argusfalterblau

RAL 310 70 15
Transparentlila

RAL 350 50 40
Krapprosa

RAL COLOUR FEELING 2028+ versteht sich als Vermittler zwischen Farbe und Ort, zwischen globalen Farbtendenzen und kontextbasierter Gestaltung. Dabei unterscheidet der Report zwischen dem Farbwert und dem Farberleben, dem, was geschieht, wenn Farbe in eine Umgebung gelangt, in einen Raum gesetzt wird und in Beziehung tritt. Alle Farben wurden vor Ort experimentell erprobt und getestet.

Verortet zu gestalten bedeutet, im Kontext zu arbeiten, den realen Raum zu inspizieren und Farben zu finden. **Relational** ist diese Gestaltung, wenn sie Beziehungen zwischen Mensch, Raum, Objekt, Material und Farbe aufbaut. Das gelingt, wenn Findungsprozesse **kooperativ** gestaltet, Entscheidungen gemeinsam getroffen und verschiedene Bedürfnisse erkannt werden. **Bewusste** Gestaltung weiß um ihre Verantwortung für das nachhaltige Funktionieren eines Entwurfs. Gut ist er dann, wenn er **resonant** ist. Wenn er eine Konstellation zwischen Objekt, Ort und Mensch real werden lässt, die etwas Größeres schafft als die Elemente für sich allein.

Die Palette folgt dem Prinzip der Kontinuität: Fünf Töne werden fortgeschrieben, zehn erneuert. Das hält sie über die einzelne Saison hinaus zusammen, erleichtert die Kombination und verlängert die Halbwertszeit jeder Entscheidung; Standardisierung als Teil einer Qualitätsstrategie, die auf Beständigkeit und langfristige Nutzbarkeit ausgerichtet ist. So liefert der Report keine reine Prognose, sondern eine begründete Grundlage für fundierte Farbentscheidungen in Produkt, Kollektion und Raum.

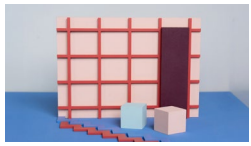
Folgen Sie den Social-Media-Kanälen von RAL FARBEN für weitere Inspirationen und konkrete Anwendungstipps.

Professionelle Gestaltungs-Tools zum Thema „COLOUR FEELING“ und darüber hinaus finden Sie auf der Website von RAL FARBEN.

www.ral-farben.de/colour-feeling

FUNKTIONAL, LESBAR

FOKUS

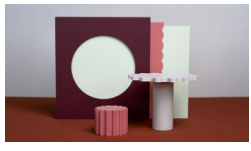


SINNLICH, TAKTIL

GEFÜHL

RUHIG, AUSGLEICHEND

ERHOLUNG

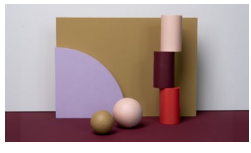


EINLADEND, INKLUSIV

KOMMUNIKATION

LEBENDIG, EXPERIMENTELL

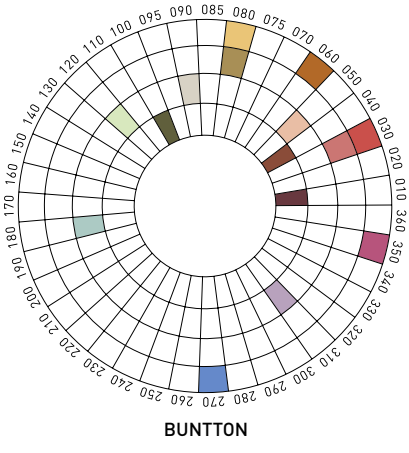
SPIELEN

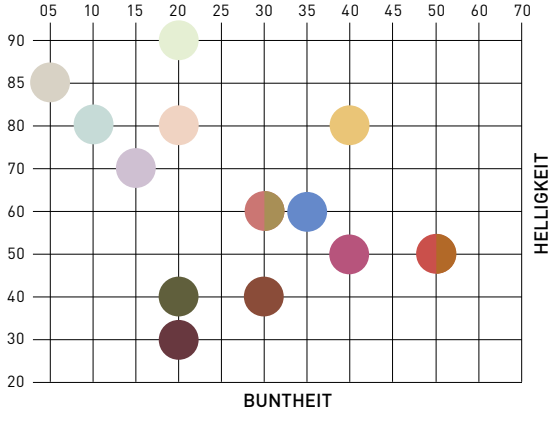


ATMOSPHÄREN UNTERSTÜTZEN

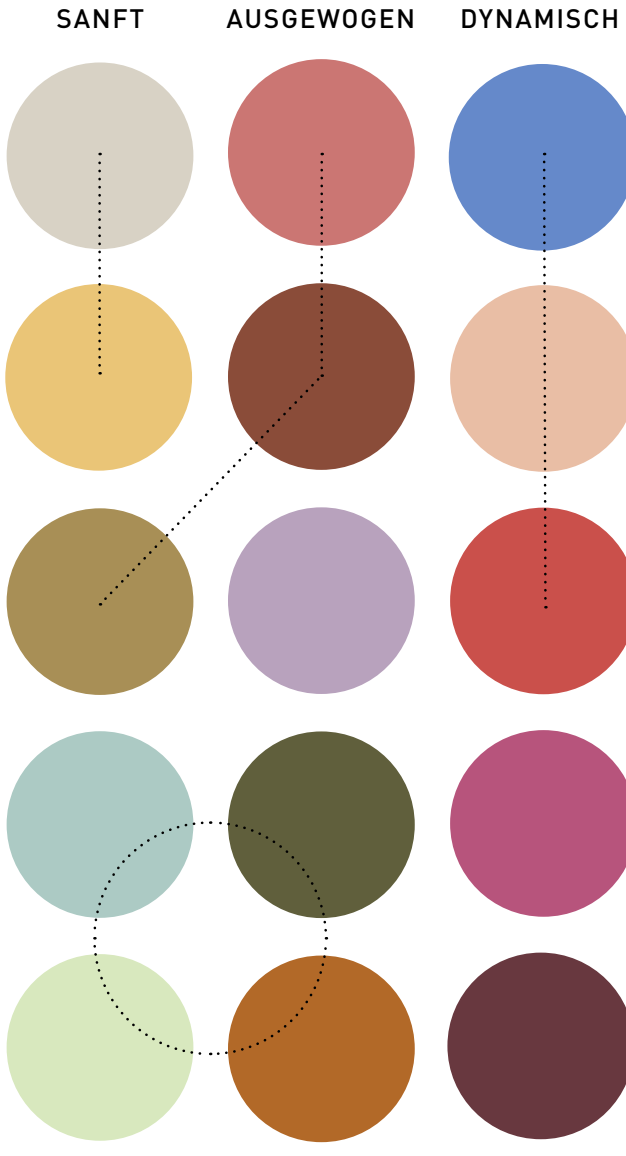
Die in unserem Research besonders häufig auftretenden Farbkombinationen lassen sich in fünf grundlegende Gestaltungsrichtungen unterteilen. Sie zeigen inspirierende Farbprofile als Anknüpfungspunkte für nutzungsorientierte Entscheidungen für vielfältige und ansprechende Arbeits- und Lebensräume. In der Beziehung zwischen Mensch, Raum und Material trägt Farbe zum Wohlbefinden bei, gibt Orientierung und Ordnung und lässt Produkte in ihrer Funktion und ihrem emotionalen Gehalt erfahrbar werden.

FARBSYSTEMATIK





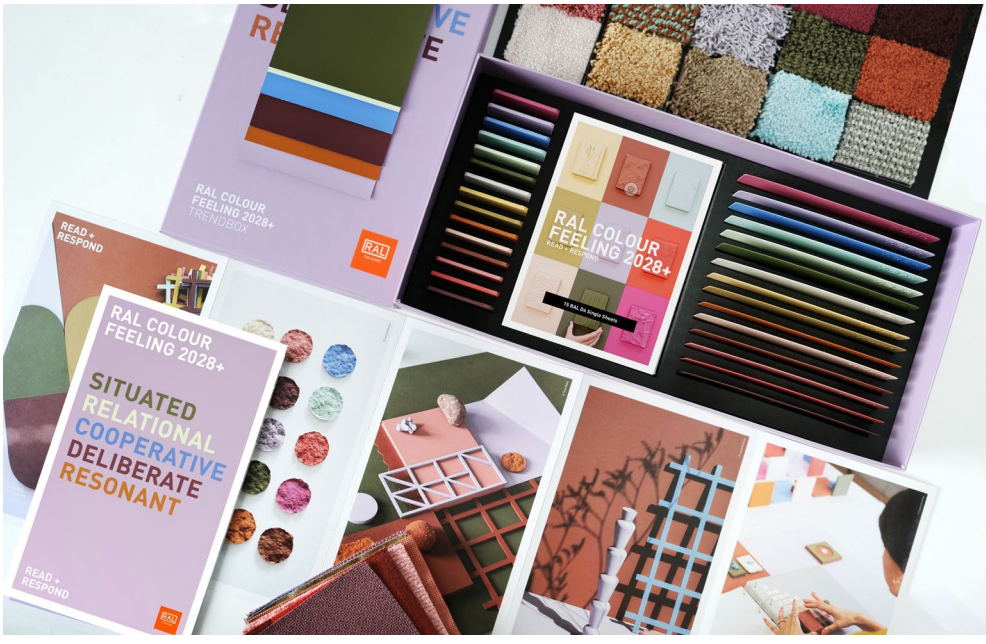
FARBMATRIX



RAL TREND 2028+

Alle Farbtöne sind untereinander frei kombinierbar. Die Farbmatrix ist so abgestimmt, dass stets neue, spannende Kombinationen entstehen, von lebendigen und dynamischen Kontrasten bis zu ruhigen, harmonischen Ton-in-Ton-Kombinationen.

So lassen sich Gestaltungslösungen bewusst auf unterschiedliche Zwecke, individuelle Markenidentitäten oder Zielgruppen anpassen. Produkte können klarer differenziert, Räume atmosphärisch inszeniert und strategische Akzente gesetzt werden.



Alle Bilder, sofern nicht anders angegeben: © Timo Rieke / Laura Grimme

COLOUR MATERIAL EXPERIENCE

Die RAL TRENDBOX ist der praktische Begleiter zum Trendbericht. Alle 15 Farbtöne liegen als RAL D6 Einzelblätter, pulverbeschichtete Metallmuster und Kunststoffmuster vor und sind in Teppich- und Textilmuster übersetzt. So lassen sich Farbkonzepte über Materialgrenzen hinweg entwickeln und umsetzen. Im Wechsel der Materialien zeigt sich, wie ein Farbton je nach Oberfläche anders erlebt wird.

Alle Farben stammen aus dem RAL DESIGN SYSTEM *plus*. Mit dem unabhängigen Farbsystem lässt sich die Farbauswahl 2028+ nach Bedarf erweitern und an individuelle Projekte anpassen. Mit 1.825 standardisierten Farbtönen sichert das System die weltweite Farbkommunikation. Ein besonderer Dank geht an die Kooperationspartner der RAL TRENDBOX 2028+: Covestro, Gabriel Fabrics, Object Carpet, Tiger Coatings und den Rat für Formgebung.

IMPRESSUM
RAL gemeinnützige GmbH
Fränkische Straße 7
53229 Bonn
Telefon: +49 228 68895 120
E-Mail: colourfeeling@ral.de

Projektteam: RAL FARBEN und IIT Institute International Trendscouting an der HAWK Hildesheim; Markus Frentrop, Yasminat Amidou, Laura Kilian (RAL) sowie Beate Breitenstein, Sabine Hirsch, Melissa Lindemeyer, Timo Rieke, Alina Schartner, Markus Schlegel und Lina Schmidt (IIT)

WWW.RAL-FARBEN.DE/COLOUR-FEELING

FACEBOOK.COM/RALCOLOURS
INSTAGRAM.COM/RALCOLOURS_OFFICIAL
LINKEDIN.COM/COMPANY/RAL-COLOURS
PINTEREST.DE/RALCOLOURS

ISBN 978-3-949161-19-3
© 2026

www.blauer-engel.de/uz195
- ressourcenschonend und umweltfreundlich hergestellt
- emissionsarm gedruckt
- überwiegend aus Altpapier